



Глава Седельниковского муниципального района
Омской области

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

от 22 июля 2011 года

№ 54

Об утверждении долгосрочной целевой программы Седельниковского муниципального района «Развитие торговли на территории Седельниковского муниципального района Омской области на 2011-2015 годы»

В целях реализации Федерального закона «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации», закона Омской области «О государственном регулировании торговой деятельности в Омской области», в соответствии с постановлением главы Седельниковского муниципального района Омской области от 30.09.2009 № 94 « Об утверждении Порядка принятия решений о разработке, формирования и реализации долгосрочных целевых программ Седельниковского муниципального района Омской области», руководствуясь Уставом Седельниковского муниципального района,

ПОСТАНОВЛЯЮ:

1. Утвердить долгосрочную целевую программу Седельниковского муниципального района «Развитие торговли на территории Седельниковского муниципального района Омской области на 2011-2015 годы» согласно приложению № 1 к настоящему постановлению.

2. Исполнители-координаторы Программы ежегодно, до 1 марта года следующего за отчетным периодом, предоставляют отчет о реализации Программы в отдел экономики, муниципального имущества и тарифного регулирования администрации Седельниковского муниципального района по форме согласно приложению № 2 к настоящему постановлению.

3. Опубликовать настоящее постановление в средствах массовой информации, а также разместить на официальном портале органов государственной власти Омской области и официальном сайте администрации Седельниковского муниципального района Омской области в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

Глава Седельниковского
муниципального района

Н.Т.Хрищенко

Долгосрочная целевая программа Седельниковского муниципального района
«Развитие торговли на территории Седельниковского
муниципального района Омской области на 2011-2015 годы»

ПАСПОРТ

долгосрочной целевой программы Седельниковского муниципального района
«Развитие торговли на территории Седельниковского муниципального района
Омской области на 2011-2015 годы»

Наименование Программы	Долгосрочная целевая программа Седельниковского муниципального района «Развитие торговли на территории Седельниковского муниципального района Омской области на 2011-2015 годы» (далее - Программа)
Дата принятия решения о разработке Программы	Распоряжение главы Седельниковского муниципального района Омской области № 87 от 08 апреля 2010 года «Об утверждении плана подготовки нормативных правовых актов органов местного самоуправления Седельниковского муниципального района в сфере регулирования торговой деятельности на территории Седельниковского муниципального района Омской области»
Заказчик Программы	Администрация Седельниковского муниципального района Омской области
Исполнитель-координатор Программы	Отдел экономики, муниципального имущества и тарифного регулирования администрации Седельниковского муниципального района
Разработчик Программы	Отдел экономики, муниципального имущества и тарифного регулирования администрации Седельниковского муниципального района
Исполнители Программы	Отдел экономики, муниципального имущества и тарифного регулирования, отдел строительства и архитектуры, отдел сельского хозяйства и продовольствия. Комитет финансов и контроля администрации Седельниковского муниципального района, администрации сельских поселений Седельниковского муниципального района. Территориальное управление федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека по Омской области (по согласованию), управление федеральной службы по ветеринарному и фитосанитарному надзору по Омской области (по согласованию), отделение полиции «Седельниковское» (по согласованию), КУ Омской области «ЦЗН Седельниковского района» (по

	согласованию), ПУ-65 (по согласованию).
Цели и задачи Программы	<p>Цель Программы – создание благоприятных условий для развития торговой деятельности на территории Седельниковского муниципального района в целях обеспечения доступности товаров для населения, поддержки товаропроизводителей и достижения равной конкурентной среды для всех участников товарного рынка.</p> <p>Разработка Программы направлена на решение следующих задач:</p> <ul style="list-style-type: none"> - создание условий для продвижения на потребительский рынок Седельниковского муниципального района товаропроизводителей; - создание условий для развития инфраструктуры розничной торговли в Седельниковском муниципальном районе, в том числе путём обеспечения создания эффективной конкурентной среды, содействующий насыщению товарного рынка Седельниковского муниципального района качественными доступными товарами; - создание условий для обеспечения качества и безопасности продовольственных товаров; - содействие развитию субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляющих деятельность в сфере торговли Седельниковского муниципального района; - совершенствование кадрового обеспечения отрасли торговли Седельниковского муниципального района; - обеспечение взаимодействия органов местного самоуправления, органов государственной власти Российской Федерации, субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляющих деятельность в сфере торговли.
Основные целевые индикаторы Программы	<p>Для оценки хода реализации Программы по годам предлагаются следующие целевые индикаторы:</p> <ul style="list-style-type: none"> - динамика оборота розничной торговли; - рост обеспеченности населения торговыми площадями; - снижение количества жалоб от населения Седельниковского муниципального района на качество торгового обслуживания; - прирост налоговых платежей от торговой деятельности в бюджет района; - увеличение количества зарегистрированных хозяйствующих субъектов, осуществляющих торговую деятельность в Седельниковском муниципальном районе; - увеличение количества участников мероприятий,

	направленных на развитие торговли.
Сроки и этапы реализации	2011 – 2015 годы в один этап
Объёмы и источники финансирования Программы	<p>На реализацию мероприятий Программы из бюджета Седельниковского муниципального района планируется направить 225 тысяч рублей, в том числе:</p> <p>в 2011 году – 25 тысяч рублей; в 2012 году – 35 тысяч рублей; в 2013 году – 45 тысяч рублей; в 2014 году – 55 тысяч рублей; в 2015 году – 65 тысяч рублей.</p> <p>В 2012-2015 годах объём финансирования будет уточняться ежегодно при формировании бюджета Седельниковского муниципального района на соответствующий год, исходя из возможностей бюджета Седельниковского муниципального района, мониторинга эффективности мер развития торговли. В ходе реализации Программы предполагается привлечение средств из внебюджетных источников.</p>
Основные ожидаемые конечные результаты Программы	<p>Реализация мероприятий Программы позволит достичь следующих результатов:</p> <ul style="list-style-type: none"> - увеличение оборота розничной торговли на 10 процентов к уровню 2010 года; - рост обеспеченности населения площадью торговых объектов на 1000 жителей на 150 квадратных метров к уровню 2010 года; - снижение количества жалоб от населения Седельниковского муниципального района на качество торгового обслуживания на 10 процентов ежегодно; - прирост налоговых платежей от торговой деятельности в бюджет Седельниковского муниципального района до 3 процентов в год; - увеличение количества зарегистрированных хозяйствующих субъектов, осуществляющих торговую деятельность в Седельниковском муниципальном районе, на 15 хозяйствующих субъектов к уровню 2010 года; - рост количества участников мероприятий в сфере торговли на 10 участников ежегодно.
Организация управления Программой и контроль за ходом её реализации	<p>Осуществляется в соответствии с Порядком принятия решений о разработке долгосрочных целевых программ Седельниковского муниципального района, их формирования и реализации, утвержденным постановлением главы Седельниковского муниципального района Омской области от 30 сентября 2009 года № 94.</p>

1. Сущность решаемых Программой проблем.

Отрасль торговли представляет собой сложное явление социально-экономической жизни Седельниковского муниципального района.

В настоящее время на территории Седельниковского муниципального района в сфере оптовой и розничной торговли осуществляют деятельность 10 организаций и 56 индивидуальных предпринимателей, что составляет 21 процент от общего количества организаций и индивидуальных предпринимателей - субъектов малого и среднего предпринимательства, зарегистрированных на территории Седельниковского муниципального района.

Состояние торговли на территории Седельниковского муниципального района характеризуется как стабильное, с быстрыми темпами развития материально-технической базы, устойчивой динамикой розничного оборота, однако отличается неравномерным уровнем насыщенности по товарным группам.

Обеспеченность торговыми площадями на 1 тысячу жителей с каждым годом возрастает ввиду нового строительства:

- в районном центре обеспеченность торговыми площадями составляет 980 кв. метров на 1 тыс. жителей;

- в сельских населенных пунктах обеспеченность торговыми площадями составляет 326 кв. метра на 1 тыс. жителей.

Анализ сложившейся на территории Седельниковского муниципального района ситуации в сфере торговли позволил выявить ряд нерешённых проблем, сдерживающих развитие деятельности субъектов отрасли торговли, к которым следует отнести:

- недостаточный уровень платёжеспособного спроса населения на товары;
- текучесть кадров;
- недостаточный уровень квалификации кадров;
- недостаточность инвестирования в строительство и реконструкцию торговых объектов;
- удалённость от областного центра и железнодорожных путей значительно увеличивает транспортные расходы, что сказывается на розничной цене товара.

2. Цели и задачи Программы.

Цель Программы – создание благоприятных условий для развития торговой деятельности на территории Седельниковского муниципального района в целях обеспечения доступности товаров для населения, поддержки товаропроизводителей и достижения равной конкурентной среды для всех участников товарного рынка.

Разработка Программы направлена на решение следующих задач:

- создание условий для продвижения на потребительский рынок Седельниковского муниципального района качественной продукции местных и российских товаропроизводителей;
- создание условий для развития инфраструктуры розничной торговли в Седельниковском муниципальном районе, в том числе путём обеспечения создания эффективной конкурентной среды, содействующей насыщению товарного рынка Седельниковского муниципального района качественными доступными товарами;

- создание условий для обеспечения качества и безопасности продовольственных товаров;
- содействие развитию субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляющих деятельность в сфере торговли Седельниковского муниципального района;
- совершенствование кадрового обеспечения отрасли торговли Седельниковского муниципального района;
- обеспечение взаимодействия органов местного самоуправления, органов государственной власти Российской Федерации, субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляющих деятельность в сфере торговли.

3. Сроки реализации целевой Программы.

Реализация Программы будет осуществляться в течение 2011-2015 годов в один этап.

4. Обоснование ресурсного обеспечения Программы

№ п/п	Наименование мероприятия	Технико-экономическое обоснование затрат
Цель: создание благоприятных условий для развития торговой деятельности на территории Седельниковского муниципального района в целях обеспечения доступности товаров для населения, поддержки товаропроизводителей и достижения равной конкурентной среды для всех участников товарного рынка		
Задача: создание условий для продвижения на потребительский рынок Седельниковского муниципального района качественной продукции местных и российских товаропроизводителей		
1. Мероприятия по продвижению на потребительский рынок Седельниковского муниципального района качественной продукции местных и российских товаропроизводителей		
1.1	Организация и проведение на территории Седельниковского муниципального района выставок-ярмарок продукции местных и омских товаропроизводителей (аренда помещения, оформление, реклама и т.д.)	2011 год – 3 тысячи рублей 2012 год – 5 тысяч рублей 2013 год – 5 тысяч рублей 2014 год – 8 тысяч рублей 2015 год – 8 тысяч рублей
1.2	Подготовка и издание буклетов по выпускаемой продукции местными товаропроизводителями	2011 год – 2 тысячи рублей 2012 год – 3 тысячи рублей 2013 год – 3 тысячи рублей 2014 год – 5 тысяч рублей 2015 год – 5 тысяч рублей
Итого по разделу		47 тысяч рублей
В том числе по годам:		
2011 год		5 тысяч рублей
2012 год		8 тысяч рублей
2013 год		8 тысяч рублей

2014 год		13 тысяч рублей
2015 год		13 тысяч рублей
Задача: создание условий для развития инфраструктуры розничной торговли в Седельниковском районе, в том числе путём обеспечения создания эффективной конкурентной среды, содействующей насыщению товарного рынка Седельниковского муниципального района качественными доступными товарами		
2. Мероприятия по созданию условий для развития инфраструктуры розничной торговли в Седельниковском муниципальном районе		
2.1	Проведение маркетинговых исследований: - выявление положительных и отрицательных тенденций в развитии розничной торговли в Седельниковском муниципальном районе; - проведение мониторинга объектов торговли; - анализ потребности каждого сельского поселения Седельниковского муниципального района в торговых предприятиях того или иного формата; - проведение анализа финансовых, экономических, социальных и иных показателей состояния торговли и анализ эффективности применения мер по развитию торговой деятельности	2011 год – 2 тысячи рублей 2012 год – 2 тысячи рублей 2013 год – 2 тысячи рублей 2014 год – 2 тысячи рублей 2015 год – 2 тысячи рублей
2.2	Обновление размещения розничных и оптовых предприятий Седельниковского муниципального района на сайте «Бизнес-Омск» (наименование товаров, магазины, фотографии и т.д.)	2011 год – 1 тысяча рублей 2012 год – 1 тысяча рублей 2013 год – 2 тысячи рублей 2014 год – 2 тысячи рублей 2015 год – 3 тысячи рублей
Итого по разделу		19 тысяч рублей
В том числе по годам:		
2011 год		3 тысячи рублей
2012 год		3 тысячи рублей
2013 год		4 тысячи рублей
2014 год		4 тысячи рублей
2015 год		5 тысяч рублей
Задача: совершенствование кадрового обеспечения отрасли торговли Седельниковского муниципального района		
3. Мероприятия по совершенствованию кадрового обеспечения отрасли торговли Седельниковского муниципального района		
3.1	Организация и проведение ярмарки вакансий по специальностям, относящимся к сфере торговли:	2011 год – 4 тысячи рублей 2012 год – 4 тысячи рублей 2013 год – 5 тысяч рублей

	аренда помещения, реклама, подготовка раздаточного материала	2014 год – 5 тысяч рублей 2015 год – 6 тысяч рублей
3.2	Организация и проведение конкурса «Лучший продавец года» (аренда помещения, оформление, реклама, приобретение призов, концертная программа, фотографирование и т.д.)	2011 год – 9 тысяч рублей 2012 год – 16 тысяч рублей 2013 год – 22 тысячи рублей 2014 год – 27 тысяч рублей 2015 год – 33 тысячи рублей
Итого по разделу		131 тысяча рублей
В том числе по годам:		
	2011 год	13 тысяч рублей
	2012 год	20 тысяч рублей
	2013 год	27 тысяч рублей
	2014 год	32 тысячи рублей
	2015 год	39 тысяч рублей
Задача: обеспечение взаимодействия органов местного самоуправления, органов государственной власти Российской Федерации, субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляющих деятельность в сфере торговли		
4. Мероприятия по обеспечению взаимодействия органов местного самоуправления. Органов государственной власти Российской Федерации, субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляющих деятельность в сфере торговли		
4.1	Проведение семинаров, «круглых столов», конференций по вопросам торговли (аренда помещения, освещение в средствах массовой информации, подготовка раздаточного материала и т.д.)	2011 год – 2 тысячи рублей 2012 год – 2 тысячи рублей 2013 год – 3 тысячи рублей 2014 год – 3 тысячи рублей 2015 год – 4 тысячи рублей
4.2	Подготовка и издание брошюр, справочно-информационных и методических материалов по вопросам развития торговли на территории Седельниковского муниципального района	2011 год – 2 тысячи рублей 2012 год – 2 тысячи рублей 2013 год – 3 тысяч рублей 2014 год – 3 тысячи рублей 2015 год – 4 тысячи рублей
Итого по разделу		28 тысяч рублей
В том числе по годам:		
	2011 год	4 тысячи рублей
	2012 год	4 тысячи рублей
	2013 год	6 тысяч рублей
	2014 год	6 тысяч рублей
	2015 год	8 тысяч рублей
Всего по Программе		225 тысяч рублей
В том числе по годам:		
	2011 год	25 тысяч рублей
	2012 год	35 тысяч рублей
	2013 год	45 тысяч рублей
	2014 год	55 тысяч рублей

5. Объёмы финансирования Программы.

Всего на реализацию Программы из бюджета Седельниковского муниципального района планируется направить 225 тысяч рублей, в том числе:

- в 2011 году – 25 тысяч рублей;
- в 2012 году – 35 тысяч рублей;
- в 2013 году – 45 тысяч рублей;
- в 2014 году – 55 тысяч рублей;
- в 2015 году – 65 тысяч рублей.

Объём финансирования будет уточняться при формировании бюджета Седельниковского муниципального района на соответствующий год.

В ходе реализации Программы предполагается привлечение средств из вне бюджетных источников.

6. Прогноз ожидаемых результатов реализации Программы.

Предварительная оценка ожидаемой эффективности и результативности от реализации Программы определяется с учётом показателей минимальной обеспеченности населения площадью торговых объектов и основана на использовании целевых индикаторов и основных показателей, характеризующих состояние и развитие отрасли торговли на территории Седельниковского муниципального района.

Реализация мероприятий Программы позволит достичь следующих результатов:

- увеличение оборота розничной торговли на 10 процентов к уровню 2010 года;
- рост обеспеченности населения площадью торговых объектов на 1000 жителей на 150 квадратных метров к уровню 2010 года;
- снижение количества жалоб от населения Седельниковского муниципального района на качество торгового обслуживания на 10 процентов ежегодно;
- прирост налоговых платежей от торговой деятельности в бюджет Седельниковского муниципального района до 3 процентов в год;
- увеличение количества зарегистрированных хозяйствующих субъектов, осуществляющих торговую деятельность в Седельниковском муниципальном районе, на 15 хозяйствующих субъектов к уровню 2010 года;
- рост количества участников мероприятий в сфере торговли на 10 участников ежегодно.

7. Перечень мероприятий Программы

№ п/п	Наименование мероприятия	Срок испол- нения	Исполнитель	Объём финансирования из бюджета Седельниковского муниципального района по годам (тыс. руб.)					
				Всего	2011	2012	2013	2014	2015
Цель: создание благоприятных условий для развития торговой деятельности на территории Седельниковского муниципального района в целях обеспечения доступности товаров для населения, поддержки товаропроизводителей и достижения конкурентной среды для всех участников товарного рынка									
Задача: создание условий для продвижения на потребительский рынок Седельниковского муниципального района качественной продукции местных и российских товаропроизводителей									
1. Мероприятия по продвижению на потребительский рынок Седельниковского муниципального района качественной продукции местных и российских товаропроизводителей									
1.1	Организация и проведение на территории Седельниковского муниципального района выставок-ярмарок продукции местных товаропроизводителей	2011-2015 годы	отдел экономики, муниципального имущества и тарифного регулирования; управление сельского хозяйства и продовольствия; администрации сельских поселений Седельниковско го муниципального района	29	3	5	5	8	8
1.2	Привлечение к участию в	2011-	отдел	-	-	-	-	-	-

[illegible]

2. Мероприятия по созданию условий для развития инфраструктуры розничной торговли в Седельниковском муниципальном районе									
2.1	Проведение маркетинговых исследований: - выявление положительных и отрицательных тенденций в развитии розничной торговли в Седельниковском муниципальном районе; - проведение мониторинга объектов торговли; - анализ потребности каждого сельского поселения Седельниковского муниципального района в торговых предприятиях того или иного формата; - проведение анализа финансовых, экономических, социальных и иных показателей состояния торговли и анализ эффективности применения мер по развитию торговой деятельности	2011-2015 годы	отдел экономики, муниципального имущества и тарифного регулирования; администрации сельских поселений Седельниковского муниципального района.	10	2	2	2	2	2
2.2	Обновление размещения розничных и оптовых предприятий Седельниковского муниципального района на сайте «Бизнес-Омск»	2011-2015 годы	отдел экономики, муниципального имущества и тарифного регулирования	9	1	1	2	2	3

2.3	Формирование схемы размещения нестационарных торговых объектов, размещенных на земельных участках, в зданиях, строениях, сооружениях, находящихся в государственной или муниципальной собственности	2011-2015 годы	отдел экономики, муниципального имущества и тарифного регулирования; администрации сельских поселений Седельниковского муниципального района; отдел строительства и архитектуры	-	-	-	-	-	-
2.4	Подготовка информационных материалов по профилактике инфекционных заболеваний и пищевых отравлений, связанных с потреблением продуктов питания, использованием парфюмерно-косметической продукции, бытовой химии и т.п., приобретенных в неустановленных для этих целей местах на территории Седельниковского муниципального района	2011-2015 годы	отдел экономики, муниципального имущества и тарифного регулирования, Территориальное управление федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека по Омской области,	-	-	-	-	-	-

			управление федеральной службы по ветеринарному и фитосанитарном у надзору по Омской области, отделение полиции Седельниковско го района						
Итого по разделу				19	3	3	4	4	5
Задача: создание условий для обеспечения качества и безопасности продовольственных товаров									
3. Мероприятия по созданию условий для обеспечения качества и безопасности продовольственных товаров									
3.1	Проведение мониторинга цен на социально значимые продукты питания	2011- 2015 годы	отдел экономики, муниципального имущества и тарифного регулирования	-	-	-	-	-	-
3.2	Информирование населения Седельниковского муниципального района о качестве реализуемых товаров и мерах, направленных на его обеспечение	2011- 2015 годы	отдел экономики, муниципального имущества и тарифного регулирования; управление сельского хозяйства и продовольствия	-	-	-	-	-	-
Итого по разделу				-	-	-	-	-	-

Задача: содействие развитию субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляющих деятельность в сфере торговли Седельниковского муниципального района									
4. Мероприятия по содействию развитию субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляющих деятельность в сфере торговли Седельниковского муниципального района									
4.1	Анализ применения корректирующих коэффициентов по единому налогу на вменённый доход и, в случае необходимости, подготовка соответствующих предложений по изменению корректирующих коэффициентов	2011-2015 годы	отдел экономики, муниципального имущества и тарифного регулирования	-	-	-	-	-	-
4.2	Оказание юридической помощи субъектам малого и среднего предпринимательства Седельниковского муниципального района, осуществляющим деятельность в сфере торговли	2011-2015 годы	отдел экономики, муниципального имущества и тарифного регулирования	-	-	-	-	-	-
Итого по разделу				-	-	-	-	-	-
Задача: совершенствование кадрового обеспечения отрасли торговли Седельниковского муниципального района									
5. Мероприятия по совершенствованию кадрового обеспечения отрасли торговли Седельниковского муниципального района									
5.1	Содействие развитию договорных отношений между учебными заведениями, осуществляющими подготовку специалистов отрасли торговли, и предприятиями торговли, направленное на	2011-2015 годы	отдел экономики, муниципального имущества и тарифного регулирования; КУ Омской	-	-	-	-	-	-

	расширение практики подготовки кадров по заказу работодателей		области «ЦЗН Седельниковского района»; ПУ-65						
5.2	Организация и проведение ярмарки вакансий по специальностям, относящимся к сфере торговли	2011-2015 годы	отдел экономики, муниципального имущества и тарифного регулирования; КУ Омской области «ЦЗН Седельниковского района»; ПУ-65	24	4	4	5	5	6
5.3	Содействие в подписании соглашений о предоставлении предприятиями торговли площадок для прохождения студентами учебных заведений, осуществляющих подготовку кадров в сфере торговли, производственной и преддипломной практики	2011-2015 годы	отдел экономики, муниципального имущества и тарифного регулирования; КУ Омской области «ЦЗН Седельниковского района»; ПУ-65	-	-	-	-	-	-
5.4	Организация и проведение конкурса «Лучший продавец года»	2011-2015 годы	отдел экономики, муниципального имущества и тарифного	109	9	16	22	27	33

			регулирования, КУ Омской области «ЦЗН Седельниковско го района», ПУ-65						
Итого по разделу:				133	13	20	27	32	41
Задача: обеспечение взаимодействия органов местного самоуправления, органов государственной власти Российской Федерации, субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляющих деятельность в сфере торговли									
6. Мероприятия по обеспечению взаимодействия органов местного самоуправления, органов государственной власти Российской Федерации, субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляющих деятельность в сфере торговли									
6.1	Организация участия представителей субъектов предпринимательства, осуществляющих деятельность в сфере торговли Седельниковского муниципального района, в экспертизе проектов правовых актов органов местного самоуправления, связанных с организацией и осуществлением торговой деятельности	2011-2015 годы	отдел экономики, муниципального имущества и тарифного регулирования	-	-	-	-	-	-
6.2	Проведение семинаров, «круглых столов», конференций по вопросам торговли	2011-2015 годы	отдел экономики, муниципального имущества и тарифного регулирования	14	2	2	3	3	4

6.3	Подготовка и издание брошюр, Справочно-информационных и методических материалов по вопросам развития торговли на территории Седельниковского муниципального района	2011-2015 годы	отдел экономики, муниципального имущества и тарифного регулирования	14	2	2	3	3	4
Итого по разделу				28	4	4	6	6	8
Всего				225	25	35	45	55	65

7. Система целевых индикаторов с методикой оценки эффективности Программы.

Индикаторы оценки достижения поставленных целей и задач Программы.

№ п\п	Наименование целевого индикатора	Единица измерения	Динамика целевых значений индикатора				
			2011 год	2012 год	2013 год	2014 год	2015 год
Цель: создание благоприятных условий для развития торговой деятельности на территории Седельниковского муниципального района в целях обеспечения доступности товаров для населения, поддержки товаропроизводителей и достижения равной конкурентной среды для всех участников товарного рынка.							
Задача: содействие развитию субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляющих деятельность в сфере торговли Седельниковского муниципального района							
1	Прирост налоговых платежей от торговой деятельности в бюджет	процент	3,0	3,0	3,0	3,0	3,0
Задача: создание условий для обеспечения качества и безопасности продовольственных товаров							
2	Снижение количества жалоб от населения района на качество	процент	10	10	10	10	10

	торгового обслуживания						
Задача: создание условий для продвижения на потребительский рынок Седельниковского муниципального района качественной продукции местных и российских товаропроизводителей							
3	Динамика оборота розничной торговли	процент	2,0	2,0	2,0	2,0	2,0
Задача: создание условий для развития инфраструктуры розничной торговли в Седельниковском муниципальном районе, в том числе путём обеспечения создания эффективной конкурентной среды, содействующий насыщению товарного рынка Седельниковского муниципального района качественными доступными товарами							
4	Рост обеспеченности населения торговыми площадями	метров квадратных на 1000 жителей	300	300	300	300	300
Задача: совершенствование кадрового обеспечения отрасли торговли Седельниковского муниципального района							
5	Увеличение количества зарегистрированных хозяйствующих субъектов, осуществляющих торговую деятельность в районе	Хозяйствующий субъект	3	3	3	3	3
Задача: обеспечение взаимодействия органов местного самоуправления, органов государственной власти Российской Федерации, субъектов малого среднего предпринимательства, осуществляющих деятельность в сфере торговли							
6	Увеличение количества участников мероприятий, направленных на развитие торговли	участник	30	40	50	60	70

Для оценки эффективности Программы используются 6 целевых индикаторов, включающих в себя индикаторы по следующим направлениям:

- создание условий для продвижения на потребительский рынок Седельниковского муниципального района качественной продукции местных и российских товаропроизводителей;
- создание условий для развития инфраструктуры розничной торговли в Седельниковском муниципальном районе, в том числе путём обеспечения создания эффективной конкурентной среды, содействующей насыщению товарного рынка Седельниковского муниципального района качественными доступными товарами;
- создание условий для обеспечения качества и безопасности продовольственных товаров;

- содействие развитию субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляющих деятельность в сфере торговли района;
- совершенствование кадрового обеспечения отрасли торговли района;
- обеспечение взаимодействия органов местного самоуправления, органов государственной власти Российской Федерации, субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляющих деятельность в сфере торговли.

Оценка эффективности Программы будет производиться путём определения соотношения фактического и целевого значения показателей.

Оценка эффективности реализации отдельного мероприятия Программы определяется на основе расчётов по следующей формуле:

$$E_n = \frac{Tf1}{Tn1} \times 100,$$

где:

E_n - эффективность хода реализации соответствующего мероприятия Программы (процентов);

$Tf1$ - фактическое значение индикатора, достигнутое в ходе реализации Программы;

$Tn1$ - нормативное значение индикатора, утвержденное Программой.

Оценка эффективности реализации Программы в целом определяется на основе расчётов по следующей формуле:

$$E = \frac{\frac{Tf1}{Tn1} + \frac{Tf2}{Tn2} + \frac{Tfn}{Tnj}}{M} \times 100,$$

где:

E - эффективность реализации Программы (процентов);

$Tf1, Tf2, Tfn$ - фактическое значение индикаторов, достигнутые в ходе реализации Программы;

$Tn1, Tn2, Tnj$ - нормативные значения индикаторов, утверждённые Программой;

M - количество индикаторов Программы.

При значениях E , равных или превышающих 100 процентов, делается вывод о положительных результатах реализации Программы.

Если значения E меньше 100 процентов, то проводится анализ причин невыполнения Программы и разрабатываются предложения по достижению заданных значений индикаторов с возможной корректировкой Программы.

ОТЧЕТ

о реализации долгосрочной целевой программы Седельниковского муниципального района «Развитие торговли на территории Седельниковского муниципального района Омской области на 2011-2015 годы»

за _____ 20__ год

1. Информация об использовании средств на реализацию
долгосрочной целевой программы Седельниковского муниципального района «Развитие торговли на территории Седельниковского муниципального района Омской области на 2011-2015 годы»

N п/п	Наименование мероприятия	Исполнитель мероприятия	Объем средств местного бюджета, тыс. руб.			Примечание (причины отклонения)
			Предусмотрено на реализацию Программы <*>	Фактическое поступление средств на реализацию Программы <*>	Фактически использовано средств (кассовые расходы) на реализацию Программы <***>	
	Всего по Программе					

<*> Предусмотрено в местном бюджете в соответствии с Программой.
<*> Перечислено из местного бюджета исполнителю.
<***> Перечислено исполнителем конкретным получателям (кассовые расходы).

2. Результат проведенных мероприятий

N п/п	Наименование мероприятия	Исполнители	Краткая информация о результатах реализации мероприятия

3. Оценка целевых индикаторов и эффективности Программы

N п/п	Целевые индикаторы	Единица измерения	год				Примечание (причины отклонения)
			Предусмотрено Программой	Фактически достигнуто	Отклонение, (+, -)	Выполнение, %	

Эффективность Программы составляет _____ процентов

Исполнитель – координатор _____ / _____ /